



Polski Festiwal Sztuki Orzeł 2016 - to multimedialny festiwal prezentujący artystyczne osiągnięcia debiutujących twórców, w dziedzinach takich jak: OBRAZ, RUCH, DŹWIĘK, SŁOWO.

Festiwal Sztuki Orzeł 2016 promuje szeroko pojętą kulturę i sztukę polską, jej nowe nurty przedstawiając młode pokolenie artystów wraz z jego najlepszymi dokonaniem. Angażuje się w projekty, które będą się wyróżniać na tle innych produkcji i będą trafiły do odbiorcy z nawiązaniem do polskiej literatury, polskiej kultury i polskiej sztuki. Festiwal wspiera rodzimych artystów, by spełniać ich marzenia i prezentować ich talent światu.

POLSKA to motyw przewodni nadsyłanych prac. W założeniach Festiwalu chcemy zwrócić uwagę na szeroko rozumianą polskość zarówno w kontekście sztuki współczesnej jak i odwołań czy nawiązań do historii, tradycji i polskiego folkloru. Celem festiwalu jest obserwowanie, dokumentowanie i promowanie najciekawszych projektów artystycznych młodych twórców. Otwarta formuła festiwalu stwarza możliwość dotarcia i pokazania najważniejszych dokonań artystów z całej Polski. Otwarta formuła dotyczy również tematów i technik prac. Jedynymi kryteriami oceny dzieł będzie wartość artystyczna.

Poprzez nagrodzone prace oraz sam Festiwal pragniemy utrwalić wizerunek piękna na arenie europejskiej.

Słowa klucze: tożsamość, naród, historia, pejzaż, miłość, dobro, piękno, wartość, rodzina, człowiek, ojczyzna, honor, patriotyzm, folklor, tradycja.

Miejsce: Polska, EXPO XXI Warszawa (ul.Prądzyńskiego 12/14)

Termin: 12-13 listopada 2016 r.

- dzień pierwszy: konkursy;
- dzień drugi: koncert finałowy, prezentacja zwycięskich prac wszystkich kategorii oraz wręczenie nagród.



Dane liczbowe

- 5600 m. kw. powierzchni festiwalowej
 - 600 m. kw. nowoczesnej sceny
- 400 artystów (muzyków, plastyków, literatów, aktorów, tancerzy) z całej Polski
 - 200 dzieł sztuki (obrazy, fotogramy, rzeźby, instalacje) w galerii
 - 10000 spodziewanych zwiedzających
 - 3000 gości zaproszonych

Grupa odbiorców

- mieszkańcy całej Polski,
w tym szczególnie Warszawy i okolic
- wiek: 25 – 60 lat,
największą grupą osoby w wieku 30 – 45 lat
- osoby wykształcone, aktywne zawodowo, o najwyższej sile nabywczej
- zainteresowane różnego rodzaju imprezami artystycznymi,
- całe rodziny,
w trakcie Festiwalu specjalna strefa animacji dziecięcej
- twórcy, artyści, animatorzy kultury, kolekcjonerzy, osoby z branży

Polski Festiwal Sztuki zakończy wyjątkowa Gala, w trakcie której nagrodzeni zostaną najlepsi początkujący twórcy w swych dziedzinach. Zostaną wręczone także **statuetki Mecenasów Sztuki**.



Nagrody:

kategoria DŹWIĘK:

- nagroda I - nagroda I stopnia
- nagroda II - nagroda II stopnia
- nagroda III - nagroda III stopnia

kategoria OBRAZ:

- nagroda I - nagroda I stopnia
- nagroda II - nagroda II stopnia
- nagroda III - nagroda III stopnia

kategoria RUCH:

- nagroda I - nagroda I stopnia
- nagroda II - nagroda II stopnia
- nagroda III - nagroda III stopnia

kategoria SŁOWO:

- nagroda I - nagroda I stopnia
- nagroda II - nagroda II stopnia
- nagroda III - nagroda III stopnia

nagrody dodatkowe:

- nagroda publiczności
- nagroda dziennikarzy / nagroda specjalna (nagroda ew. sponsora, klip)



Promocja Polskiego Festiwalu Sztuki Orzeł 2016

Aby zapewnić przedsięwzięciu jak najwyższą oglądalność zaplanowano szeroką akcję informacyjno – promocyjną za pośrednictwem m.in. tv, radia, internetu, prasy, plakatów/billboardów reklamowych w polskich miastach.

Całość działań reklamowych obejmować będzie trzy etapy:

etap pierwszy - przygotowanie oprawy graficznej festiwalu (logotypu, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną festiwalu) wraz z przygotowaniem pism do instytucji, sponsorów itp. (marzec-kwiecień)

etap drugi - poszukiwanie, nabór oraz selekcja artystów do części konkursowej wraz z promocją samego Festiwalu i wydarzeń mu towarzyszących (Maj-Sierpień)

etap trzeci - wydanie płyty Polskiego Festiwalu Sztuki Orzeł 2016 wraz z promocją Laureatów na innych wydawnictwach płytowych i publikacjach na temat Festiwalu (Październik - Grudzień)

Mediapatroni:

TVP, TVP Kultura, TVP Polonia;

Radiowa Trójka i Radiowa Czwórka;

prasa life-stylowa, muzyczna, społecznościowa;

portale muzyczne, społecznościowe, life-stylowe;

instytucje: MKiDN, ZAIKS, SAWP, SOART, ZPAV, NINA, ZPAF, ASP w Warszawie



to instytucja pozarządowa typu non-profit ustanowiona w kwietniu 2015 roku w celu realizacji inicjatyw o charakterze społecznym w sferze kultury.

Powstała, by wspierać młodych, kreatywnych, pełnych pasji polskich artystów z różnych dziedzin kultury i sztuki. Każda artystyczna dusza potrzebuje zaufanego patrona, jak również partnera, który pomoże mu wypromować jego twórczość i jednocześnie zrobi wszystko, by po drodze nie zatracić tego, co w danym dziele było najważniejsze.

Misją Fundacji Ludzi Sztuki jest tworzenie niekonwencjonalnych dzieł, wykraczających poza ogólnie przyjęte wzorce i chwilowe trendy, zachęcających do ciekawości świata oraz refleksji nad nim. To wspieranie rozwoju polskiej kultury i sztuki poprzez tworzenie niezwykłych estetycznych i intelektualnych przeżyć pomiędzy artystą a widzem.

Fundacja Ludzi Sztuki pragnie wspierać kulturę i sztukę przyczyniając się do tworzenia wydarzeń artystycznych na najwyższym poziomie. Angażuje się w projekty, które mają się wyróżniać na tle innych produkcji i będą trafiały do odbiorcy z subtelnymi nawiązaniem do polskiej literatury, polskiej kultury i polskiej sztuki oraz pięknym przesłaniem dla wszystkich artystów w Naszym Kraju - „nigdy nie jest za późno na spełnianie marzeń”.

- to serwis społecznościowy, zrzeszający uznanych artystów plastyków, rzeźbiarzy, poetów, pisarzy, muzyków, aktorów, mówców motywacyjnych, twórców filmowych, którzy prezentują swoją twórczość na czterech platformach tematycznych:

Obraz

Dźwięk

Ruch

Słowo

To miejsce wyjątkowe, bez żadnych podziałów, gdzie każdy może bezpłatnie opowiedzieć o tym, czym się zajmuje. To jakby ogólnoswiatowa estrada czy też galeria o praktycznie nieograniczonym zasięgu i nieograniczonych możliwościach.

Społeczność portalu tworzą początkujący i uznani artyści, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, promują prace i zjawiska artystyczne. Użytkownicy portalu tworzą grupy tematyczne i listy znajomych, komentują i wymieniają spostrzeżenia, wyróżniają prace tygodnia. Podpowiadają rozwiązania, dzielą się nowościami, polecają produkty i usługi, zapraszają na wydarzenia. Zespół redakcyjny codziennie tworzy kulturalny serwis informacyjny, starannie selekcjonuje zaproszenia artystyczne, zbiera wywiady i komentarze specjalistów z całej Polski.



powstała w celu promocji artystów z różnych dziedzin kultury i sztuki.

Od lipca 2014 roku bierze pod swe skrzydła wyjątkowych twórców, marzycieli, wizjonerów o nieszablonowej wyobraźni i ciekawej wizji. Pomaga im w tworzeniu pięknych i uniwersalnych pomników, autorskich dzieł, którymi będą zachwycać się widzowie nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie.

Przedsięwzięcie jest klasycznie rozumianym kolektywem, na którego sukces składa się kilka sprawnie funkcjonujących i współdziałających ze sobą zespołów. Ich zadaniem jest kreowanie twórczego fermentu wokół Portalu Ludzi Sztuki oraz innych projektów firmy, a także realizacja wyznaczonych w ich ramach działań. Powstała w ten sposób synergia zapewnia zespołom możliwość podejmowania nawet najbardziej ambitnych działań oraz wdrażania niekonwencjonalnych projektów. Nadrzędnym celem działalności jest dobro artystów, a także korzystanie z nieskończonych możliwości oferowanych przez współczesny zglobalizowany świat.

fundacja ludzisztuki

mushchelka

00-724 Warszawa

ul. Chełmska 21 lok. 16

tel./fax (48) 22 180 01 00

www.mushchelka.com.pl

biuro@mushchelka.com.pl

portal
ludzisztuki



Mushchelka
group

fundacja
ludzisztuki