

CAPACITY TRIANGLE
JAK NIE ZGINAĆ W MUZYCZNYM TRÓJKĄCIE BERMUDZKIM?



**Capacity
Triangle**



Z inicjatywy wiceprezesa Marka Hojdy Związek Polskich Autorów i Kompozytorów **ZAKR** wraz European Composer & Songwriter Alliance (**ECSA**) korzystając ze wsparcia **ZAiKS** oraz programu Komisji Europejskiej „**Creative Europe**” organizuje warsztaty „**Capacity Triangle**”. Szkolenia mają na celu poszerzenie kompetencji uczestników w zakresie przedsiębiorczości, prawa autorskiego oraz cyfrowej.

Warsztaty odbędą się **27 listopada** w godz. **9:00 – 17:00** w sali widowiskowej **ZAiKS**.

PROGRAM WARSZTATÓW

Kompetencje w zakresie przedsiębiorczości (90 minut):

9:00 – 9:30

Wady i zalety prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie działalności twórczej
Prowadząca – Agnieszka Witkowska, właścicielka firmy Creatiwo

- Czy zawsze warto prowadzić działalność gospodarczą będąc twórcą?
- Komisja ds. zaopatrzenia emerytalnego twórców MKiDN.

9:30 – 10:30

„Manager muzyczny w XXI wieku” - Jak zatrudnić dobrego managera i czego od niego wymagać
Prowadzący - Bartek Stawiarz, manager Wojtka Mazolewskiego

- Sylwetki managerów, którzy odnieśli sukces.
- Jakich cech i umiejętności oczekiwać od menagera?
- Gdzie szukać odpowiedniego kandydata?
- Jak dostosować wymagania wobec managera do aktualnej pozycji zespołu/artysty oraz realiów rynku?
- Jak pracować z managerem aby zwiększyć szanse wspólnego sukcesu?
- Jak weryfikować postępy współpracy?
- Wspólne ćwiczenia, które pozwolą zaplanować działania mające na celu znalezienia managera .

10:30 - 11:00 przerwa na kawę

Kompetencje w zakresie prawa autorskiego (90 minut):

11:00 – 12:30

Prowadząca – mec. Joanna Wiśniewska-Oszczak, radca prawny ZaiKS

- Omówienie kwestii związanych z zawieraniem „umów autorskich”.
- Pogłębienie zagadnień poruszanych podczas „Poniedziałków Pod Królami” w dniu 4 września i 2 października br.
- Uprawnienia i obowiązki twórcy – strony „umowy autorskiej”
- Problemy sygnalizowane przez twórców związane z zawieraniem „umów autorskich”- omówienie na podstawie pytań formułowanych przez uczestników warsztatów

12:30 – 13:30 przerwa na lunch

Kompetencje cyfrowe (120 minut)

13:30 – 15:30

Prowadzący – Marek Włodarczyk (Independent Digital)

- W jaki sposób utwór muzyczny trafia do dystrybucji cyfrowej i jakie warunki musi spełnić aby właściwie tam funkcjonował a wytwórnia muzyczna, wykonawca, autor i kompozytor otrzymywali stosowne wynagrodzenie ?
- Wiodące serwisy cyfrowe w Polsce i na świecie.
- Modele sprzedaży w ramach poszczególnych serwisów cyfrowych. Przepływ pieniędzy między poszczególnymi uczestnikami rynku cyfrowego.
- Rynek cyfrowy w Polsce i na świecie w liczbach.
- Promocja i marketing. Rola wytwórni muzycznej, managera oraz artysty w tworzeniu efektywnej strategii promocyjnej i sprzedażowej w serwisach cyfrowych.
- Prognozy związane z rozwojem rynku muzycznego a w szczególności sprzedaży w formatach cyfrowych na najbliższe lata.

15:30 – 16:00 przerwa na kawę

Kompetencje cyfrowe c. d. (60minut)

16:00 – 17:00

Facebook, Instagram – wykorzystanie przez twórców portali społecznościowych

Prowadzący - Łukasz Turkowski, autor kampanii reklamowych LOT, Porsche, Best Film, laureat złotej nagrody Facebook Awards

- Stan mediów społecznościowych na rok 2018: krajobraz platform i trendów w kontekście muzyki i artystów.
- Jakie cele może realizować artysta przez obecność w social media? Jaką strategię taka obecność może przyjąć (m.in. jak wybrać właściwe platformy)?
- Cechy poszczególnych platform: możliwości, sposób prowadzonej komunikacji, metody utrzymywania relacji ze społecznością.
- „Kuchnia” społecznościowa, czyli narzędzia do analizy profilu użytkowników - jak wspierać reklamą swoją komunikację.

17:00 zakończenie

WARUNKI UCZESTNICTWA W WARSZTATACH “Capacity Triangle”

§1

1. Ilość uczestników mogących wziąć udział w warsztatach jest ograniczona.
2. W warsztatach może wziąć udział 50 twórców.

§2

1. Opłata za uczestnictwo wynosi 200zł o wyjątkach stanowi ustęp 2.
2. Członkowie ZAKR i ZKP mający opłacone składki mają prawo do do obniżonej opłaty 100zł, i mają zagwarantowaną pulę 25 miejsc, jeśli zarejestrują się przed 20 listopada.
3. Uczestnikom zostanie zapewniony lunch, kawa, herbata, soki. Każdy uczestnik otrzyma przed szkoleniem wydrukowane materiały dotyczące poruszanej tematyki.
4. O uczestnictwie decyduje kolejność zgłoszeń.
5. Zgłoszenia są przyjmowane pod adresem mailowym: **capacitytriangle@gmail.com**
6. W celu uzyskania statusu pełnoprawnego uczestnika warsztatów należy po otrzymaniu potwierdzenia wpisu na listę w ciągu 3 dni wpłacić wpisowe.
7. W przypadku braku wpłaty w terminie określonym w ust. 6, uczestnik zostanie usunięty z listy, i następną w kolejce osoba zostanie powiadomiona o przyjęciu na listę uczestników.
8. Opłatę za uczestnictwo należy wpłacać na nr konta:

58 1240 6175 1111 0000 4576 3067

Związek Polskich Autorów i Kompozytorów ZAKR

ul. Daniłowiczowska 18/5a 00-093 Warszawa

§3

1. Do dnia 21 listopada uczestnicy otrzymają materiały przygotowane przez ekspertów.
2. Do dnia 24 listopada będzie można zgłaszać ekspertom pytania i sugestie dotyczące prezentowanej przez nich tematyki.